

# Inspirace na léto

**Nová energie** pro zvýšení **viditelnosti** vašeho brandu

**Věděli jste, že...**

... **79 % lidí** si pamatuje značku, která jim darovala reklamní předmět.

(PPAI Research, 2023)





Léto je období, kdy jsou **reklamní předměty nejvíce vidět**. Lidé tráví více času venku, cestují a účastní se akcí, kde se značka přirozeně dostává do kontaktu s dalšími lidmi a má větší prostor zaujmout i oslovit nové zákazníky.

**Praktické produkty** jako láhev na vodu, sluneční brýle nebo plážová taška se stávají běžnou součástí letních aktivit. Reklamní předměty se tak pohybují s lidmi na plážích, festivalech, sportovních akcích i dovolených a tím značka získává **autentickou a dlouhodobou viditelnost**.



## Co rozhoduje o tom, jestli bude **předmět fungovat**

**Úspěšný letní reklamní předmět** není o náhodném výběru. V praxi rozhoduje kombinace několika faktorů:

-  skutečné každodenní použití
-  přirozené začlenění do životního stylu
-  dlouhá životnost bez ztráty funkčnosti
-  viditelnost v prostředí mimo domov

Čím přirozeněji se produkt používá, tím silnější dopad má na pozitivní vnímání značky.

### Náš tip:

**Zaměřte se na praktické produkty**, které lidé využijí během celého léta. Čím častěji budou předmět používat, tím vyšší bude viditelnost vaší značky.

**Pomůžeme vám najít** ideální kombinaci produktu a brandingů, která bude fungovat pro váš rozpočet i cílovou skupinu.

# Textil jako nejvýkonnější forma letní propagace

## Věděli jste, že...

... reklamní textil patří mezi tři nejdéle používané kategorie reklamních předmětů – průměrně 18 až 24 měsíců.  
(ASI - Advertising Specialty Institute, 2022)

Textil je jedna z mála forem reklamy, která se **přirozeně stává součástí každodenního života**. Lidé ho běžně nosí a tím se značka dostává do pohybu spolu s nimi.

V létě se tento efekt ještě zesiluje. **Trička, kšiltovky nebo lehké mikiny** lidé nosí ven, na festivaly i na dovolené a značka je tak viditelná v situacích, kde působí přirozeně a bez rušivého efektu. Není vnímána jako reklama, ale jako běžná součást oblečení.

Síla textilu není jen ve viditelnosti, ale i v tom, že si ho lidé **oblíbí a skutečně ho nosí**. Když je dobře navržený, stává se součástí stylu a funguje dlouhodobě.

### Náš tip:

Textil funguje nejlépe tehdy, když ho lidé opravdu chtějí nosit. Design a kvalita jsou důležitější než velikost loga. Čím méně „reklamně“ působí, tím častěji se používá.

## Brand, který zůstává v rukou zákazníků

Praktičnost je u letních reklamních předmětů klíčová. Produkty, které lidé skutečně využijí, mají delší životnost a vyšší marketingový dopad.

Mezi nejefektivnější letní reklamní předměty patří ty, které lidé používají každý den. Právě ty zajišťují opakovaný kontakt se značkou a zvyšují její zapamatovatelnost.

Mezi **nejoblíbenější** letní produkty patří:

1. Láhve na vodu
2. Sluneční brýle
3. Plážové tašky
4. Batohy
5. Kšiltovky
6. Chladící tašky
7. Ručníky



Tyto produkty mají **vysokou viditelnost** a zároveň praktické využití během celého léta.

### Náš tip:

Při výběru letních reklamních předmětů myslte na situace, ve kterých budou zákazníci produkt používat. Čím přirozenější bude použití, tím **efektivnější bude reklamní sdělení**.

# Produkty, které mají smysl

**Věděli jste, že...**

... **83 %** lidí si ponechá reklamní předmět déle než jeden rok.  
(ASI Ad Impressions Study)

Letní reklamní předměty nejsou jen pro zákazníky. Skvěle fungují i jako benefit pro zaměstnance nebo součást firemních akcí.

**Letní balíček pro zaměstnance** může být praktický, atraktivní a zároveň podporovat firemní identitu. Správně zvolený balíček navíc posiluje loajalitu a pozitivní vztah k firmě.



Takový balíček zaměstnanci využijí během dovolené i volného času. Vaše značka tak získá přirozenou viditelnost.

## Event marketing, kde rozhoduje jednoduchost

Letní období je silné z pohledu event marketingu. **Firemní akce, festivaly, veletrhy nebo open-air eventy jsou ideální příležitostí**, jak značku dostat do přímého kontaktu s lidmi.

Reklamní předměty prodlužují zážitek z eventu i po jeho skončení a zvyšují **zapamatovatelnost značky** i v silně konkurenčním prostředí.



### Co funguje na letních eventech

1. Lanyardy s logem
2. Náramky
3. Placky
4. Vějíře
5. Pláštěnky
6. Plátěné tašky
7. Malé praktické dárky (USB, balzámy na rty)

Tyto předměty mají vysokou míru okamžitého použití, což zvyšuje jejich efekt.

#### Náš tip:

Na eventech fungují nejlépe jednoduché, lehké a praktické předměty. Ideálně takové, které si účastníci odnesou a budou je dál používat.

# Udržitelné produkty jako standard, ne trend

## Věděli jste, že...

... více než 60 % zákazníků preferuje značky, které využívají udržitelné produkty v marketingu.  
(NielsenIQ, 2023)

Udržitelnost je v reklamních předmětech stále důležitější téma. Zákazníci i firmy více sledují ekologický dopad svých marketingových aktivit.

Letní období je ideální pro produkty z recyklovaných nebo přírodních materiálů.

## Příklady **udržitelných** produktů na léto

**Úspěšný letní reklamní předmět** není o náhodném výběru. V praxi lidé mají v oblíbenosti tyto propagační produkty:

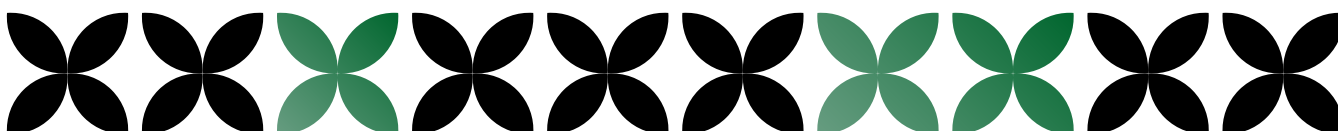
- 🍃 Batohy z recyklovaných bannerů
- 🍃 Tenisky z recyklovaných materiálů
- 🍃 Kosmetické taštičky a organizéry
- 🍃 Kožené obaly na doklady a cestovní doplňky
- 🍃 Voskované ubrousky jako opakovaně použitelné řešení pro pikniky a výlety
- 🍃 Plátěné a upcyklované tašky

Tyto produkty plní praktickou funkci a zároveň komunikují **odpovědný přístup značky**.



### Náš tip:

**Udržitelné produkty mají silný vliv na vnímání značky.** Hodí se pro firmy, které chtějí komunikovat moderní a odpovědný přístup.



# Prémiové dárky pro klíčové klienty a partnery

Některé situace si žádají **prémiový přístup**. VIP klienti, obchodní partneři nebo klíčoví zákazníci ocení hodnotnější reklamní předměty.

Prémiové dárky totiž **nejsou o dosahu, ale o vztahu**. Slouží k posílení vazby a spolupráce.

## Inspirace na prémiové produkty:

1. Designové termolahve
2. Piknik sety
3. Plážové deky
4. Outdoor reproduktory
5. Kvalitní chladicí boxy
6. Stylové batohy a cestovní tašky



### Náš tip:

U prémiových dáreků hraje velkou roli branding. **Jemné a kvalitní zpracování loga** podporuje celkový dojem z produktu.

## Náš TOP 25 výběr reklamních předmětů na léto

**Letní sezóna nabízí široké možnosti**, jak zviditelnit značku. Níže uvádíme výběr 25 produktů, které patří mezi nejefektivnější reklamní předměty pro letní kampaně.



**Pikniková deka**  
ALBA

[Prohlédnout](#)



**Chladicí taška**  
KOOPEP

[Prohlédnout](#)



**Termo hrnek**  
ELITE

[Prohlédnout](#)



**Motivační láhev**  
SIPCOUNT

[Prohlédnout](#)



**Kosmetická taška**  
PAULA

[Prohlédnout](#)



**Kelímek na pití**  
TOGO

[Prohlédnout](#)



**Plážová taška**  
ARMFUL

[Prohlédnout](#)



**Plážový tenis**  
PALAS

[Prohlédnout](#)



**Sluneční brýle**  
PILOT

[Prohlédnout](#)



**Čepice s kšiltlem**  
BUFFALO

[Prohlédnout](#)



**Osuška**  
TOLO

[Prohlédnout](#)



**Reproduktor**  
TEED

[Prohlédnout](#)



**Nafukovací matrace**  
SPLASH

[Prohlédnout](#)



**Pánské triko**  
B&C GOLD

[Prohlédnout](#)



**Dámské triko**  
SPORTY

[Prohlédnout](#)



**Přenosný ventilátor**  
VENTA

[Prohlédnout](#)



**Městský batoh**  
GLENROCK

[Prohlédnout](#)



**Sportovní taška**  
GAWPINK

[Prohlédnout](#)



**Tenisky**  
nízkého střihu

[Prohlédnout](#)



**Dárkové balení**  
KITL

[Prohlédnout](#)



**Powerbanka**  
ZEN

[Prohlédnout](#)



**Akční kamera**  
PRIXTON

[Prohlédnout](#)



**Bezdrátová sluchátka**  
LIBERTY

[Prohlédnout](#)



**Badminton set**  
SMASH

[Prohlédnout](#)



**Míč na volejbal**  
BROCH

[Prohlédnout](#)



**Každý z těchto produktů lze přizpůsobit brandingem**  
a vytvořit z něj efektivní marketingový nástroj, který bude  
fungovat po celé léto i dlouho po něm.

**Letní reklamní předměty** mají jednu zásadní výhodu - nezůstávají na stole, ale doprovází zákazníky na cestách, akcích i dovolených. Správně zvolený produkt se tak stává dlouhodobým nositelem značky.

To, co začíná jako sezónní aktivita, často pokračuje v každodenním používání ještě **měsíce nebo roky poté**. Proto dává smysl věnovat výběru pozornost - ne kvůli samotnému předmětu, ale kvůli tomu, jak dlouho a kde bude vaše značka skutečně vidět.

**Pomůžeme vám vybrat řešení**, které dává smysl z hlediska značky, cílové skupiny i kampaně.

## Váš úspěch je náš cíl!

Chci se podívat do katalogu >

Chci poptat reklamní předměty >



## Zašlete nám poptávku ještě dnes

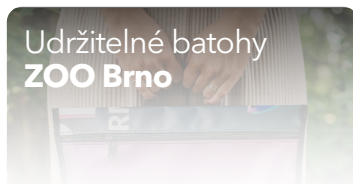
✔ Blesková nabídka  
do 24 hodin

✔ Stačí základní  
informace

✔ Vše ostatní uděláme  
za vás

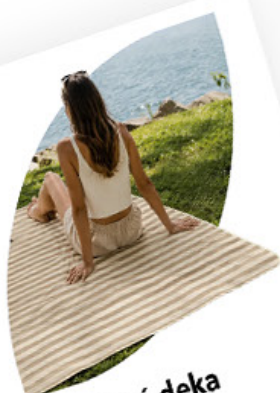
Odeslat poptávku >

## Podívejte se na ukázkou naší práce





# Náš **TOP 25** výběr reklamních předmětů na léto



Pikniková deka  
ALBA

[Prohlédnout](#)



Chladicí taška  
KOOPER

[Prohlédnout](#)



Termo hrnek  
ELITE

[Prohlédnout](#)



Motivační láhev  
SIPCOUNT

[Prohlédnout](#)