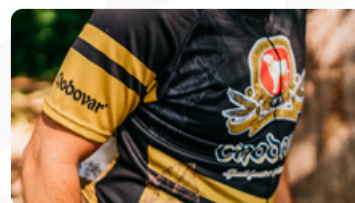




e-book

7 tipů pro **úspěšný**
firemní textil



stručný průvodce, jak **vybrat ten pravý**

2025

Obsah

Stanovte si jasný cíl	1
Kvalita na prvním místě	1
Kreativní design prodává	2
Promyšlený výběr barev	3
Technologie vs. účel	3
Velikosti a množství	4
Myslete udržitelně	5
Závěr	6

1. Stanovte si jasný cíl

Věděli jste, že...

... 85 % lidí si pamatuje firmu, která jim dala značkové oblečení.
(2019, ASI Ad Impressions Study)

Představte si, že jdete do obchodu nakupovat jídlo, ale nevzali jste si seznam. Jak to dopadne? Koupíte věci, které nepotřebujete a naopak na tu zásadní ingredienci pro vaření často zapomenete. Obdobně je tomu i při výběru reklamního textilu bez jasného cíle.

Stanovení jasného cíle a účelu **vede k vyšší spokojenosti** obdarovaných a lepším výsledkům reklamy. Naopak nejasný cíl může způsobit zbytečné výdaje, nespokojenost zákazníků i zaměstnanců a tím i nižší efektivitu kampaně.

Proč? Vsadíte-li na oblečení, které po prvním vyprání změní velikost a potisk se oloupe nebo na oblečení, které vůbec neladí se stylem obdarovaných, nebudou ho využívat. A to pro vás znamená jediné: vaše logo nebo sdělení nikdo neuvidí. To přece nechcete!

Příklad: Zvolíte-li na akci pro zaměstnance basic tričko s datem akce, často je z něj opravdu tričko na jedno použití. Do oblečení se dá investovat rozumně. Na akce pro zaměstnance volte pohodlně mikiny, které budou zaměstnanci rádi nosit i později.

Náš tip:

Při výběru předmětů i oblečení přemýšlejte vždycky o tom, k jakému účelu je budete využívat a hlavně kdo je bude používat! Jedině tak dokážete zvolit vhodné produkty, které vám opravdu přinesou užitek.

Vybrali jsme **pro Vás**



Tričko Malfini Basic

[Prohlédnout](#)



Mikina Fruit of the Loom
Classic Hooded Sweat

[Prohlédnout](#)



Klasická mikina
Build Your Brand Basic

[Prohlédnout](#)

2. Kvalita na prvním místě

Věděli jste, že...

... 72 % lidí věří, že kvalita propagačního produktu odráží reputaci společnosti.
(2019, Consumer Study: PPAI)

Vaše značka je zároveň vaší vizitkou - nekvalitní vizitka nezaujme a brzy skončí v koši.

To stejné platí i o reklamním oblečení. **Kvalitní reklamní textil zajišťuje dlouhodobou viditelnost** a pozitivní vnímání značky, zatímco **nekvalitní textil** vám může naopak ublížit. Zákazníci totiž nebudou vaši značku spojovat s kvalitou, ale naopak v nich zůstane negativní zážitek.

Příklad: Tričko, které se po prvním praní zdeformuje, působí negativně na zákazníky. Naopak kvalitní polokošile je dlouhodobě oblíbená a reprezentuje vaši firmu po mnoho měsíců až let.

Náš tip:

Máte-li pevně stanovený rozpočet a váháte, zda zvolit větší množství běžného textilu nebo menší množství opravdu kvalitního oblečení, dejte přednost variantě b.

Vybrali jsme **pro Vás**

Polokošile Malfini Pique Polo

[Prohlédnout](#)

SS Crafter Vintage

[Prohlédnout](#)Polokošile Tee Jays
Luxury Stretch Polo[Prohlédnout](#)

3. Kreativní design prodává

Věděli jste, že...

...70 % generace Z preferuje propagační produkty s digitálními a interaktivními komponenty (např. QR kódy).
(2024, Consumer Study: PPAI)

Design je jako první dojem - buď zaujme nebo zapadne mezi desítkami jiných.

Atraktivní design může z vašeho oblečení udělat TOP kousky v šatníku, které budou všichni rádi nosit. A to znamená jediné - vaše značka bude pravidelně na očích. Aneb za málo peněz hodně muziky!



Příklad: Originální design s vtipným sloganem přitáhne pozornost a lidé ho budou rádi nosit. A když bude navíc na kvalitním oblečení - značka ideál!



Příklad: Běžný textil s logem může snadno skončit hluboko ve skříni.

Náš tip:

Lámete si hlavu s tím, jakou kreativní grafiku zvolit? Rádi vám s tím pomůžeme. Naši zkušení grafici umí navrhnout grafiku, která zaujme na první pohled a hlavně bude mít spojitost s vaší značkou

Vybrali jsme **pro Vás**Mikina Russell Authentic
Hooded Sweat (dámská)[Prohlédnout](#)Mikina Russell Authentic
Hooded Sweat (pánská)[Prohlédnout](#)Unisex tričko SS
Creator[Prohlédnout](#)

4. Promyšlený výběr barev

Věděli jste, že...

...81 % lidí si propagační produkty ponechá více než rok.
(2016, ASI Ad Impressions Study)

Výběr barev je jako výběr tónů v hudbě - buď zaujmete, nebo zaniknete v šumu.

Správně zvolené barvy zvýší zapamatovatelnost značky, zatímco nevhodné barvy mohou zákazníky zmást nebo značku zcela zastínit



Příklad: Použijte barvy odpovídající firemní identitě, což usnadní rychlou identifikaci značky. Univerzální barvy jako černá či bílá jsou bezpečnou volbou pro širší publikum.

Náš tip:

Držte se firemních barev a vašeho logomanuálu a vždy dbejte na čitelnost loga. Neopomíjejte ani kontrasty - světlý potisk na tmavém podkladu a naopak.

Vybrali jsme **pro Vás**



Mikina Malfini Trendy
Zipper

[Prohlédnout](#)



Klasická mikina Just Hoods
College Hoodie

[Prohlédnout](#)



Čepice s kšiltlem
Beechfield Snapback Rapper

[Prohlédnout](#)

5. Technologie vs. účel

Správná technologie potisku je jako dobře položený základ domu - zajistí dlouhou životnost a stabilitu.

Technologie vybírejte vždy podle toho, k jakému účelu bude produkt následně sloužit.



Příklad: Na kvalitní oblečení, které budou nosit vaši zaměstnanci a reprezentovat jím vaši firmu, vyberte kvalitní a odolné technologie - například výšivku.



Příklad: Basic oblečení, které budete rozdávat na propagačních akcích, můžete naopak opatřit běžným potiskem.

Náš tip:

Zajímá vás více o technologiích potisku? Podívejte se na náš web, kde najdete i videa z výroby. Více o technologiích potisku na inetprint.cz/technologie-potisku.

Vybrali jsme **pro Vás**



Pánský svetr Russell
Crew Neck Knitted Pullover

[Prohlédnout](#)



Pánské tričko Sol's
Imperial Long Sleeve

[Prohlédnout](#)



Dámská mikina B&C
Queen Crew Neck

[Prohlédnout](#)

6. Velikosti a množství

Věděli jste, že...

...83 % lidí by rádo dostávalo propagační produkty častěji.
(2017, Consumer Study: PPAI)

Velikost textilu je jako obuv - špatně zvolená velikost znamená nepohodlí a nespokojenost.

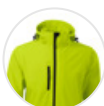
Správný výběr velikostí vede ke spokojenosti uživatelů a efektivnímu využití rozpočtu, zatímco špatný odhad vede k plýtvání a frustraci.

Příklad: Při nákupu oblečení na hromadné akce dávejte přednost velikostem M a L, které budou sedět většině. Před objednávkou oblečení pro zaměstnance, studenty nebo sportovce, které znáte, ověřte vždy skutečné velikosti.

Náš tip:

Myslete vždy dopředu a pokud je to možné, dávejte přednost jedné větší objednávce před několika menšími. Můžete totiž dost ušetřit, a to nejen díky množstevním slevám na produkty, ale i na potisk.

Vybrali jsme **pro Vás**



Softshell bunda Malfini
Performance

[Prohlédnout](#)



Vesta Rimeck Next

[Prohlédnout](#)



Pánské tričko B&C
E190

[Prohlédnout](#)

7. Myslete udržitelně

Věděli jste, že...

89 % spotřebitelů generace Z považuje udržitelnost za důležitou při výběru propagačních produktů.
(2024, Consumer Study: PPAI)

Udržitelnost v reklamním textilu je jako zdravá strava - dlouhodobě prospěšná a oceňovaná okolím.

Udržitelné oblečení posiluje pozitivní image a loajalitu zákazníků, zatímco ignorování ekologických aspektů může vést ke ztrátě zákazníků.



Příklad: Bio bavlna je extrémně příjemná na nošení a zároveň šetrná k přírodě. Textil z recyklovaných materiálů ukáže, že vaše firma myslí na budoucnost planety.



Příklad: Nejběžnější tričko může skvěle posloužit na propagačních akcích, ale například u oblečení pro zaměstnance doporučujeme zvolit kvalitu.

Náš tip:

Oblečení od značky Stanley/Stella vyrobené z organické bavlny je u našich zákazníků velmi oblíbené. Vydrží totiž dokonale až 3x déle než běžné oblečení a má ještě jednu výhodu, kterou oceníte. Potisk na hladkém vláknu organické bavlny vypadá mnohem lépe než na běžném oblečení.

Vybrali jsme **pro Vás**



Pánská košile Stanley & Stella Denim Shirt

[Prohlédnout](#)



Pánská polokošile Malfini Prime

[Prohlédnout](#)



Unisex mikina Stanley & Stella Slammer 2.0

[Prohlédnout](#)

Závěr

Reklamní textil není jen o logu na tričku – je to **strategický nástroj**, který může zásadně ovlivnit vnímání vaší značky. Může **zvyšovat zapamatovatelnost značky** a přinášet **dlouhodobou hodnotu**. Aby vám reklamní textil fungoval naplno, musíte výběru věnovat pozornost a péči. Opravdu na tom záleží!

Řešte, kdo bude oblečení nosit, dbejte na **kvalitu**, přemýšlejte o designu a nespokojte se vždy jen s pouhým logem. Sladte barvy s **firemní identitou** a dejte si záležet i na výběru technologie potisku. Pamatujte, že i v reklamním textilu najdete **udržitelné značky** oblečení z příjemné organické bavlny, které budou všichni rádi nosit.

Správně zvolený reklamní textil není náklad – je to investice!

A nebojte, nemusíte být na vše sami. Neváhejte se kdykoliv obrátit na naše obchodníky, s výběrem oblečení a celým nákupním procesem vám rádi pomohou!

Váš úspěch je náš cíl!

[Chci se podívat do katalogu >](#)

[Chci poptat reklamní oblečení >](#)



Zašlete nám poptávku ještě dnes



Blesková nabídka
do 24 hodin



Stačí **základní informace**



Vše ostatní **uděláme za vás**

[Odeslat poptávku >](#)

Podívejte se na **ukázkou naší práce**

